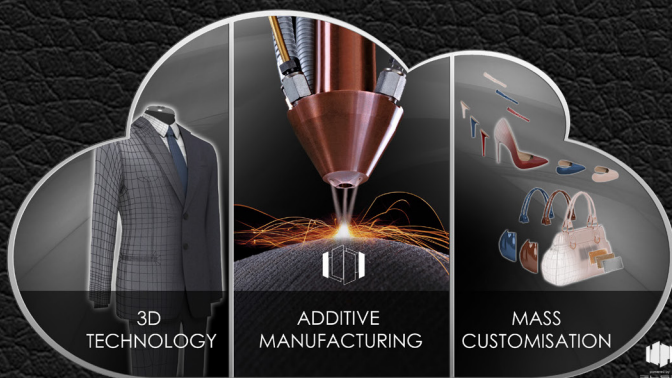


ELSE Corp & E.L.S.E.

ELSE Corp, a *Virtual Retail company*, è una startup innovativa B2B Italiana che sta sviluppando E.L.S.E. (Exclusive Luxury Shopping Experience), una **piattaforma cloud SaaS** per la vendita e la distribuzione in **modo Virtuale** e per la **manifattura 4.0** che permette alla clientela di vivere **una nuova esperienza di acquisto**. Lavoriamo per **abilitare i produttori di abbigliamento e calzature ad entrare in contatto e interagire con i propri clienti in un modo nuovo, interattivo, multicanale e VIRTUALE**.

ELSE Corp è una piattaforma e un fornitore di servizi B2B:
www.else-corp.com



Abbigliamento personalizzato "su misura" su scala industriale:

E.L.S.E. è una piattaforma *Software as a Service (SaaS)* sviluppata per il commercio virtuale e servizi connessi, che si integra nell'architettura informativa di ogni brand o produttore industriale per configurare in modalità virtuale abbigliamento e calzature personalizzati, prodotti su misura o su ordine.

www.else-corp.com



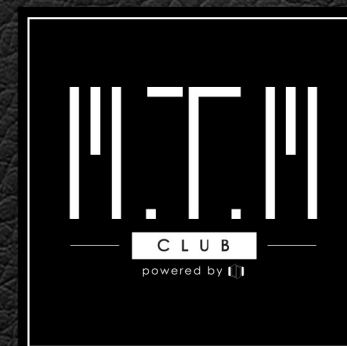
ELSE CORP
A VIRTUAL RETAIL COMPANY

www.else-corp.com



MTM CLUB
A DIRECT TO CONSUMER MERCHANT

www.mtm-club.biz



[in](#) ELSE Corp [f](#) ELSE Corp

[ig](#) ELSE_Corp [v](#) ELSE Corp

ELSE Corp



www.else-corp.com



Virtual Retail (VR)

Il Virtual retail (vendita senza magazzino) nella filosofia di E.L.S.E. significa essenzialmente tre cose: **Made to order (MTO)**, ossia prodotto su ordine del cliente; è un nuovo modello operativo per l'intera catena di fornitura, **Custom Made**, l'articolo viene prodotto secondo la configurazione richiesta dal cliente è un vantaggio competitivo per l'abbigliamento e le calzature di qualità, Industrial **Made to Measure (MTM)**, l'articolo viene prodotto nella configurazione e in base alle specifiche misure del cliente: è la tendenza dominante nella vendita al dettaglio di articoli di lusso.



Distribuzione Virtuale

La **distribuzione virtuale (VR distribution)** è un nuovo modello di servizio alla clientela, che permette a brand, dettaglianti e produttori di disporre di un nuovo canale di promozione e vendita. Mediante la distribuzione virtuale le collezioni moda vengono proposte in **modalità solo virtuale** e prodotte solo su ordine, senza giacenze di prodotti finiti, oppure in **modalità ibrida** (dove interagiscono strumenti e-commerce, presentazione di articoli reali e rappresentazioni virtuali).



Distribuzione Virtuale in Franchising

Simile alla tradizionale distribuzione in franchising la distribuzione virtuale in franchising (VR Franchising) si basa su una rete di esercizi commerciali di proprietà dei partners ma i partner propongono e vendono ai propri visitatori le collezioni create da apprezzati brand, stilisti o case produttrici sulla base della loro rappresentazione virtuale in 3D sullo schermo di una Virtual retail Station, o **Console Virtuale**, uno strumento per la visualizzazione, configurazione promozione e vendita, connesso alla piattaforma virtuale E.L.S.E.

La **distribuzione virtuale può essere sviluppata in modo individuale per un singolo brand, dettagliante, produttore o per più produttori in comune, direttamente o tramite un Virtual retail franchising.**



"Powered by E.L.S.E." è un marchio che identifica marchi del lusso, della moda, del design, commercianti e produttori che adottano processi di produzione su ordine in scala industriale e utilizzano la piattaforma SaaS E.L.S.E. in comune fra loro, su licenza o in partnership con **ELSE Corp**, secondo modelli di compartecipazione dei profitti o mediante canoni periodici sulla base dell'utilizzo effettivo (pay per use).



MTM Club ("Made to Measure Club") identifica una nuova iniziativa **B2B2C** di ELSE che con i suoi Partners si propone di costituire e gestire direttamente un network internazionale di distribuzione virtuale al dettaglio per **mercati di nicchia** (come abiti da cerimonia, abiti conformati, taglie non standard, abiti tradizionali) tramite partner commerciali locali di vario tipo, dai saloni di bellezza, hotel, boutiques specializzate, fino alla grandi catene del lusso.

MTM Club può essere considerato sia come un **merchant virtuale** "E.L.S.E. powered" e gestito da ELSE Corp e dai suoi Partners, sia come un'offerta di servizio completo **B2B2C** (dalla tecnologia all'operatività, dalle vendite all'integrazione con la produzione) ai clienti presenti e futuri di ELSE Corp, in modo complementare con i servizi **ELSE B2B** offerti ai brand che utilizzano canali di distribuzione virtuale propri.

HOW IT WORKS



MTM CLUB MEMBERSHIP



Wedding Chic è il primo **progetto commerciale internazionale multi-brand** lanciato da ELSE Corp all'interno dell'iniziativa **MTM Club** e consiste in un test commerciale per il modello di virtual retail franchising applicato al mercato di nicchia degli abiti da matrimonio e relative calzature e accessori.

Un **"Wedding Saloon Corner"** allestito in modo esclusivo e sotto l'insegna "MTM Club- Wedding Chic" offrirà il meglio del made in Italy nelle modalità "prodotto su ordine", "personalizzato", e "prodotto su misura". La distribuzione, gestita direttamente da ELSE Corp e dai suoi partner commerciali sarà effettuata tramite la rete internazionale **VR Franchising Sales Network**.

